

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 23 жовтня 2013 р. N 865-р

Київ

Про затвердження переліку спеціалізованих комерційних видань для цілей трансфертного ціноутворення

Розпорядження втратило чинність
(згідно з постановою Кабінету Міністрів України
від 4 листопада 2015 року N 900)

- Відповідно до підпункту 2 пункту 21 підрозділу 10 "Інші перехідні положення" розділу XX "Перехідні положення" Податкового кодексу України затвердити перелік спеціалізованих комерційних видань для цілей трансфертного ціноутворення згідно з додатком.
- Міністерству доходів і зборів забезпечити актуалізацію переліку, затвердженого цим розпорядженням.

Прем'єр-міністр України

М. АЗАРОВ

Інд. 70

Додаток
до розпорядження Кабінету Міністрів
України
від 23 жовтня 2013 р. N 865-р

ПЕРЕЛІК

спеціалізованих комерційних видань для цілей трансфертного ціноутворення

Найменування видання	Видавець (утримувач інтернет-ресурсу)	Найменування товарів (груп товарів)
Основні спеціалізовані комерційні видання		
Щомісячний інформаційний бюлетень "Огляд цін українського та світового товарних ринків"*	державне підприємство "Держзовнішінформ" (http://www.dzi.gov.ua/)	основні групи товарів, ціни на які склалися на світових та

		українському товарних ринках
Інформаційно-аналітичний продукт "Товарний монітор. Україна"	- " -	- " -
Інформаційно-аналітичний продукт "Дайджест цін товарів на світових ринках"	державне підприємство "Укрпромзовнішекспертиза" (http://www.expert.kiev.ua/)	товари промислового сектору
Щотижневе видання "Рынок стали: аналитика, прогнозы, сценарии"	- " -	- " -
Вісник Міністерства доходів і зборів України	державне підприємство "Сервісно-видавничий центр Міністерства доходів і зборів України" (http://www.visnuk.com.ua/)	основні групи товарів, ціни на які склалися на світових та українському товарних ринках
Допоміжні спеціалізовані комерційні видання**		
Офіційний сайт Мінагрополітики	Мінагрополітики (http://www.minagro.gov.ua/)	товари аграрного сектору

* Підготовка бюлетеня здійснюється державним підприємством "Держзовнішінформ" з використанням, зокрема, інформаційних ресурсів агентств "Томпсон Рейтер" і "Блумберг".

** Використовуються у разі, коли інформація про ринкові ціни в основних спеціалізованих комерційних виданнях відсутня або її обсяг недостатній.